

Bisherige Software war schmerzvoll. MOCO in vier Wochen eingeführt.



André Schirmer, Founder & Managing Director

„Die Einfachheit der Oberfläche, die Geschwindigkeit und der Preis waren die treibenden Argumente für den Wechsel.“

Herausforderung

Seit längerem waren wir unzufrieden mit unserer bisherigen Agentursoftware. Eine aufwendige Einrichtungsphase dieser Software hielt uns lange von einem Wechsel ab. Fehlende Updates, schleppender Support und langsame Software im täglichen Gebrauch waren aber dann doch zu schmerzvoll..

Lösung

MOCO. Ein Mitarbeiter der Agentur empfahl uns diese Software und wir starteten einen Versuch. Sehr schnell waren wir überzeugt – der Einstieg wurde uns leicht gemacht. MOCO hat genau die Funktionen die wir als Agentur tagtäglich benötigen und spart sich überdimensionierte Funktionen die man aus der Konzernwelt kennt. Das führte dazu, dass wir MOCO innerhalb von nur vier Wochen einrichten und implementieren konnten.

Mit MOCO stellen wir jetzt den gesamten Agenturprozess von der ersten Anfrage, über das Angebot, das Projekt, die Zeiterfassung bis hin zur Abrechnung dar. Unser Team liebt die einfach und intuitive Benutzeroberfläche und hat sich sehr schnell in der Software zurechtgefunden. Falls Fragen oder Probleme auftauchen, reagiert der Support von MOCO umgehend und auf eine sehr persönliche Art und Weise.

Grösster Mehrwert

Die tagesaktuellen Reportings aus MOCO ermöglichen uns schnelle, hilfreiche Einblicke in das sonst nur schwer greifbare Agenturge-schehen. So steuern wir unsere Ressourcen, erkennen Engpässe und sind jederzeit Herr der Lage. Das unterstützt uns deutlich, die Agentur erfolgreich zu führen. **Endlich machen Zahlen Spaß!**

